

Presseausendung

Wien, 27.03.2015

Meine Forschung hat Potential

AIT, tecnet und accent fördern junge ForscherInnen bei der Verwertbarkeit ihrer wissenschaftlichen Arbeit.

Der AIT Poster Award ist eine gemeinsame Initiative von AIT Austrian Institute of Technology, tecnet equity und accent Gründerservice. Dabei sollen sich junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler mit der Verwertbarkeit ihrer Forschung auseinandersetzen.

Dass er auch im sechsten Jahr nichts an Aktualität verloren hat, beweist das rege Interesse der TeilnehmerInnen. In den Experten-Workshops von tecnet equity und accent werden unterschiedliche Verwertbarkeitsoptionen diskutiert, die beim Wettbewerb in konkreten Forschungsfeldern genutzt werden können.

„Die Rolle des AIT ist es, die Schnittstelle zwischen exzellenter Forschung und der wirtschaftlichen Umsetzung zu adressieren. Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, das Bewusstsein für die Verwertungsmöglichkeiten von Forschung zu stärken“, sagt Prof. Wolfgang Knoll, Scientific Managing Director des AIT.

„In den Workshops ist immer wieder zu beobachten, wie gut unsere Fragestellungen zur wirtschaftlichen Umsetzung von Forschungsergebnissen aufgegriffen werden. Gerade die Verwertungsmöglichkeiten stehen im Zentrum von tecnet equity, die sich damit intensiv mit ihrer Patentverwertung und ihrem Venture Fonds auseinandersetzt. Es ist uns ein Anliegen, dieses Wissen möglichst früh zu verankern.“ so DI Dr. Doris Agneter, Geschäftsführerin der tecnet equity NÖ Technologiebeteiligungs-Invest GmbH.

In die gleiche Bresche schlägt auch Mag. Michael Moll, Geschäftsführer der accent Gründerservice GmbH. „Die beste wissenschaftliche Arbeit nutzt nichts, wenn man sie nicht so präsentieren kann, dass die Wirtschaft das Potential dahinter sofort erkennt. accent ist als Förder- und Beratungseinrichtung darauf spezialisiert, technologieorientierte und wissensintensive Start-ups zu unterstützen. Hier können wir unser Wissen direkt an potentielle Gründer und Gründerinnen weitergeben“.

Gewinnerin Tara Esterl, Junior Scientist im AIT Energy Department, überzeugte mit ihrer Arbeit über „Synthetic Profiles for Energy Demand and Renewable Energy Generation“ auf ganzer Linie. Sie freut sich nicht nur über 1500 EUR Preisgeld, sondern zieht auch konkreten

Nutzen für ihre weitere Arbeit aus dem Wettbewerb. Die skizzierten Business Cases bieten reale Anknüpfungspunkte an die Wirtschaft.

Aufgrund der positiven Erfahrungen der letzten Jahre beim AIT Poster Award wird das Ausbildungsangebot hinsichtlich Commercialization und Entrepreneurship erweitert.

Entrepreneurship & Technology Commercialization

Gemeinsam mit bewährten Partnern wie accent, tecnet equity und der AWS Austria Wirtschaftsservice GmbH startet das AIT Austrian Institute of Technology im April eine Seminarreihe rund um Unternehmertum und Verwertungsoptionen.

Bis Mai 2015 haben junge AIT Forscherinnen und Forscher die Möglichkeit, ihr Wissen in einzelnen Klassen wie „Überblick über Märkte, Bedürfnisse, Chancen und Risiken“ bis hin zu konkreter Konzeptentwicklung für einen Business Plan, zu vertiefen.

Neben den erfahrenen Experten und Expertinnen der teilnehmenden Institutionen konnte Buddy D. Ratner, Lektor für Entrepreneurship an der Universität Washington, gewonnen werden.

Links

- AIT Austrian Institute of Technology GmbH www.ait.ac.at
- Tecnet equity <http://www.tecnet.co.at>
- accent Gründerservice www.accent.at

Fotocredits

AIT/Rita Skof

AIT_Posteraward_01 v.l.n.r: Anna Wawra (Platz 2), Thilo Schmalz (tecnet equity), AIT Posteraward Gewinnerin Tara Esterl, AIT Scientific Managing Director Wolfgang Knoll, Christian Laurer (tecnet equity), tecnet equity CEO Doris Agneter, accent Gründerservice Prokurist Thomas Nennadal, Thomas Hametner (3. Platz), accent Gründerservice Geschäftsführer Michael Moll, Margit Noll (AIT Corporate Strategy)

AIT_Posteraward_02 v.l.n.r. Christoph Matoschitz, Ankit Mittal, Katja Fröhlich, Markus Wurzenberger, Anna Wawra (Platz 2), Thilo Schmalz (tecnet equity), Fabian Leimgruber, Gewinnerin Tara Esterl, AIT Scientific Managing Director Wolfgang Knoll, Stefan Übermasser, accent Gründerservice Prokurist Thomas Nennadal, tecnet equity CEO Doris Agneter, tecnet Senior Investment Manager Christian Laurer, Thomas Hametner (3. Platz), accent Gründerservice Geschäftsführer Michael Moll, Margit Noll (AIT Corporate Strategy), Matthias Schlögl, Sohail Khan, Sarah Fallmann, Florian Hipp

Rückfragehinweise

Mag. Kristina Maria Brandstetter

Corporate and Marketing Communications

AIT Austrian Institute of Technology

T +43 (0)50550-4015 | kristina.brandstetter@ait.ac.at | www.ait.ac.at

Daniel Pepl, MAS

Corporate and Marketing Communications

AIT Austrian Institute of Technology GmbH

M +43 664 620 7805 | daniel.pepl@ait.ac.at | www.ait.ac.at